

附件 2

体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

体育运营与管理（570311）

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

修业年限：3-5年

学习方式：全日制

四、职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	体育类（5703）
对应行业（代码）	体育（89）
主要职业类别（代码）	专业技术人员（99）
主要岗位（群）或技术领域	体育场馆运营与管理、体育经纪公司、体育俱乐部、体育赛事服务公司、体育用品公司、从事体育经营（经纪）管理以及在党政机关、企事业单位、体育用品销售管理。
职业类证书	社会体育指导员（二级）、裁判员（二级）、教练员（初级）、体育经纪人（或高）级职业等级证

五、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应体育产业发展需求，掌握体育赛事组织与管理、体育市场营销、体育俱乐部运营等专业知识，具备体育赛事策划与执行、体育市场分析营销、体育组织运营与管理等能力；具有良好的职业道德、创新精神、团队

协作和国际视野；能够在体育赛事公司、体育俱乐部、体育场馆、体育中介机构等企事业单位从事体育赛事运营、体育市场营销、体育组织管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 知识要求

(1) 了解体育产业政策法规、运动解剖学、运动生理学及人文社科领域的基本理论;

(2) 掌握体育运营核心知识,包括赛事组织管理、体育俱乐部经营、市场营销策略;

(3) 熟悉运动技能实训(田径/球类/新兴项目)的教学法、教学规律、健身指导方法;

(4) 把握体育数字化技术前沿(如智能场馆管理、AI在体育中的应用)与创新创业实践趋势。

2. 能力要求

(1) 系统掌握体育产业政策与经济规律、体育赛事策划、场馆组织管理、体育俱乐部经营、体育市场营销等核心领域,具有扎实的体育运营与管理理论知识,具备体育设施规划与管理能力。

(2) 熟练应用体育管理相关软件及信息技术工具,掌握多样化运动技能,并能指导社会体育活动。通过系统化实训,强化项目技术应用与实践操作能力。

(3) 具备赛事策划、组织协调与现场管理能力。熟练开展体能训练计划设计,并掌握运动健康干预技能。

(4) 融合创新思维解决体育产业问题,结合创新创业教育,探索行业新模式,掌握职业规划与就业策略,适应体育市场动态需求。

(5) 具备文案撰写与沟通能力，学习 1 门外语并结合本专业，遵守职业道德与安全规范，通过人工智能与信息技术课程，提升数字化学习能力，支撑终身发展。

3. 素质要求

(1) 学生需具备强健的体魄和科学的生活习惯，能够适应体育行业高强度的工作需求。通过规律锻炼与健康管管理，提升抗压能力，为从事体育运营、赛事管理等工作奠定生理与心理基础。

(2) 树立正确的人生观、价值观和世界观，自觉践行社会主义核心价值观。培养社会责任感和集体荣誉感，在体育产业中弘扬公平竞争、团结协作的体育精神，服务社会文化建设。

(3) 具备高度的职业责任感和道德修养，恪守诚信原则。在体育经营管理、客户服务等场景中坚持公平公正，维护行业声誉；以用户需求为导向，提升服务品质，保障消费者权益。

(4) 立足群众体育需求，提升公共体育服务品质，积极参与社区体育推广、全民健身公益项目、通过体育产业赋能社会发展。

七、课程设置及要求

1. 专业核心课

主要包括：赛事组织与管理、体育场馆管理服务、体育市场营销、客户服务管理、体育经纪人、体育专项运动训练。

序号	课程名称	课程目标	主要内容
1	赛事组织与管理	①培养赛事策划、执行与评估能力 ②掌握场地管理、风险控制及团队协作技能	① 掌握赛事策划与设计具体步骤 课程涵盖赛事目标定位、项目规划（如赛程编排、规则制定）及预算编制，强调市场调研与可行性分析，结合案例学习不同类型赛事（职业/业余）的差异化策划模式。 ② 具备制订体育赛事管理的总体战略和具体计

		<p>③熟悉体育法规与商业运作模式</p> <p>④提升赛事品牌打造与市场化运营水平</p>	<p>划的能力，具备赛事招商和赛事标书撰写的能力。</p> <p>③ 执行与运营管理</p> <p>包括场地租赁与布置、人员分工（裁判/志愿者培训）、器材调度及安全保障体系构建，重点讲解应急预案制定与风险控制措施（如天气突变、突发冲突处理）。</p>
2	<p>体育场馆管理服务</p>	<p>① 进行体育场地铺设、维护与保养。</p> <p>② 进行运动器材布置与维护。</p> <p>③ 利用体育设施设备，进行操作与讲解示范。</p> <p>④ 运用互联网工具，进行体育场馆信息系统管理与维护</p>	<p>① 掌握体育场馆经营管理和场地设施管理的基础知识。</p> <p>② 具备体育场馆经营管理和体育设施设备、体育信息系统的管理与维护的能力。</p> <p>③ 具备体育信息系统运用与维护的能力。</p>

3	体育市场营销	<p>① 开展体育市场调研与分析。</p> <p>② 撰写体育营销策划方案。</p> <p>③ 组织实施体育营销活动。</p> <p>④ 运用互联网，进行体育新媒体推广内容策划与实施。</p>	<p>①掌握体育营销市场分析、体育市场细分和定位、体育营销策略和新媒体营销相关知识。</p> <p>②具备体育市场营销策划书撰写、营销活动组织和实施的能力，能够完成体育产品的整合营销推广工作。</p>
4	客户服务管理	<p>① 识别潜在客户并进行客户开发。</p> <p>② 开展客户服务并进行客户满意度管理。</p> <p>③ 设计客户忠诚计划并实施。</p> <p>④ 利用客户关系管理信息系统，开展客户信息管理</p>	<p>① 掌握体育客户服务策划、客户服务提供、客户服务控制、客户服务改进等知识。</p> <p>② 具备潜在客户开发、客户服务沟通、客户关系维护的能力，具备客户关系管理信息系统运用的能力</p>

5	体育经纪人	<p>① 开展运动员经纪活动及体育专业人才流动管理。</p> <p>② 开展体育赛事及活动的策划包装与推广。</p> <p>③ 开展体育赞助、广告代理等业务</p>	<p>① 掌握体育经纪人基本职业守则、体育经纪活动的基本知识</p> <p>② 掌握运动员经纪、赛事经纪和体育组织经纪的主要过程和环节的相关知识。</p> <p>③ 具备运动员、体育活动、组织等中介服务的能力。</p>
6	体育运动专项训练	<p>① 开展体育运动项目（如篮球、排球、羽毛球、网球、足球）训练指导。</p> <p>② 进行体育运动项目竞赛和执裁</p>	<p>① 掌握体育专项训练的基础理论知识。</p> <p>② 掌握专项技术的竞赛组织与裁判法基本知识。</p> <p>③ 具备专项技术的基本运动技能</p> <p>④ 具备专业技术的教学组织能力</p> <p>⑤ 具备专项运动所需的战术配合能力及团队协作能力</p> <p>⑥ 具备专项运动竞赛的相关知识和证书</p> <p>⑦ 具备专项运动所需的心理素质和竞赛素养</p> <p>⑧ 掌握比赛节奏和运动竞赛中的安全规范</p>

2. 学时学分安排

课程类型	学时	学分	理论		实验/实践		
			学时	学分	学时	学分	
公共基础课程	必修课	624	38	530	33	94	5
	选修课	96	6	96	6	0	0
	小计	720	44	626	39	94	5
专业课	专业基础必修课	256	16	232	14.5	24	1.5
	专业核心必修课	480	30	132	8	348	22
	专业拓展限选课	224	14	178	11	46	3

	专业选修课	192	12	24	1.5	168	10.5
	小计	1152	72	566	35	586	37
课内小计		1872	116	1192	74	680	42
集中实践教学环节		740	29	实践教学学时比例		54.36%	
总计		2612	145	公共基础课程学时比例		27.57%	
				选修课学时比例		11.03%	
最低毕业学分			必修课程		127		
			选修课程		18		

注：公共基础课程学时占比不低于25%，选修课（含公共选修和专业选修）学时占比不低于10%，实践教学环节的学时占比须达到50%以上。

3. 集中实践性教学环节

课程代码	课程名称	计划学时（周数）	学分	开设学期	考核方式
6303000601	军事训练	2(60)	2	1	考查
2403000601	入学教育(专业教育)	1(30)	1	1	考查
0003000601	素质拓展(第二课堂)	4	4	课外	考查
0103000609	岗位实习	24(600)	24	5、6	考查
1303010600	专业社会实践	1(25)	1	3	考查
1303010601	体育竞赛实训	1(25)	1	2	考查
合计		29	29		

注：各专业可根据自身专业岗位实习特点采取分阶段岗位实习，但累计总岗位实习周数不低于24周。素质拓展(第二课堂)不计算总学时。

七、教学进度总体安排

1. 全程教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程类型	计划学时	学分	学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
						理论	实验/实践				
	2303000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	32	2	28	4	2	4	考试	

公共基础必修课	2303000102	思想道德与法治	B	48	3	42	6	3	1	考试	
	2303000103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	48	3	42	6	3	2	考试	
	6303000101	军事理论	A	32	2	32	0	2	1	考查	
	0503000101	大学英语I	B	64	4	48	16	4	1	考试	
	0503000102	大学英语II	B	64	4	48	16	4	2	考试	
	2403000101	大学生心理健康教育	A	32	2	32	0	2	2	考查	
	2303000104	形势与政策	A	32	1	32	0	讲座	1-5	考查	
	0103000103	信息技术基础	B	32	2	16	16	2	2	考试	
	0103000104	人工智能导论	A	32	2	32	0	2	2	考试	
	2403000103	劳动教育	B	32	2	16	16	2	3	考查	
	5503000101	大学生职业发展与规划	A	16	1	16	0	讲座	1	考查	
	5503000103	大学生就业指导	A	16	1	16	0	讲座	4	考查	
	6703000102	创新创业教育	A	32	2	32	0	2	1	考查	
	1103000101	大学语文	A	48	3	48	0	3	1	考查	
	2303000104	红色文化	B	16	1	10	6	讲座	1-4	考查	
	2503000101	大学美育	A	32	2	32	0	2	3	考查	
	2403000104	国家安全教育	B	16	1	8	8	讲座	1-4	考查	
		小计			624	38	530	94			
公共基础选修课	1103000102	应用文写作	A	32	2	32	0	2	2-5	考查	专科需修满6学分
	/	公共选修课程1	A	32	2	32	0	2	2-5	考查	
	/	公共选修课程2	A	32	2	32	0	2	2-5	考查	
		小计			96	6	96	0			
专业基础课	1303010200	运动解剖学	B	32	2	28	4	2	1	考试	
	1303010201	运动生理学	B	32	2	28	4	2	2	考试	
	1303010202	体育经济学	A	32	2	32	0	2	3	考试	
	1303010203	体育产业概论	A	32	2	32	0	2	1	考试	
	1303010204	体育市场营销	B	32	2	28	4	2	5	考试	
	1303010205	田径	B	32	2	28	4	2	1	考试	
	1303010206	体操	B	32	2	28	4	2	1	考试	
	1303010207	实用体育管理学	B	32	2	28	4	2	4	考试	

	小计			256	16	232	24				
专业 核心 课	1303010300	赛事组织与管理	B	32	2	16	16	2	2	考试	
	1303010301	体育营销策划实务	B	32	2	14	18	2	5	考试	
	1303010302	体育场馆管理实务	B	32	2	24	8	2	2	考试	
	1303010303	客户服务管理	B	32	2	16	16	2	3	考试	
	1303010304	体育经纪人	B	32	2	22	10	2	4	考试	
	1303010305	体育运动专项训练	B	320	20	40	280	4	1-5	考试	
	小计			480	30	132	348				
专业 拓展 课	1303010400	体育俱乐部经营与管理	B	32	2	26	6	2	4	考查	
	1303010401	体育设施与管理	A	32	2	32	0	2	4	考查	
	1303010402	社会体育指导	B	32	2	24	8	2	3	考查	
	1303010403	篮球	B	32	2	24	8	2	3	考试	
	1303010404	排球	B	32	2	24	8	2	4	考试	
	1303010405	跆拳道	B	32	2	24	8	2	3	考试	
	1303010406	羽毛球	B	32	2	24	8	2	3	考试	
小计			224	14	178	46					
专业 选修 课	1303010500	乒乓球	B	32	2	4	28	2	4	考试	十一 选 六 项 目
	1303010501	网球	B	32	2	4	28	2	2	考试	
	1303010502	武术	B	32	2	4	28	2	3	考试	
	1303010503	击剑	B	32	2	4	28	2	5	考试	
	1303010504	健美操	B	32	2	4	28	2	2	考试	
	1303010505	足球	B	32	2	4	28	2	4	考试	
	1303010506	匹克球	B	32	2	4	28	2	3	考试	
	1303010507	体能训练与方法	B	32	2	4	28	2	2	考试	
	1303010508	体育管理学	B	32	2	4	28	2	3	考试	
	1303010509	运动营养学	B	32	2	4	28	2	4	考试	
	1303010510	花样跳绳	B	32	2	4	28	2	5	考试	
小计			192	12	24	168					
课内小计				1872	116	1192	680				

集中实践性教学环节小计	C	29周 740	29					
学分总计	145							

注：课程性质（A为理论课、B为理论+实践课、C为实践课）；

2. 各学期开课计划表

序号	学期	开设课程	学分	学时	周学时	考核方式	备注
1	第一学期	思想道德与法治	3	48	3	考试	
2		军事理论	2	32	2	考查	
3		大学英语1	4	64	4	考试	
4		大学生职业发展与规划	1	16	讲座	考查	
5		创新创业教育	2	32	2	考查	
6		大学语文	3	48	3	考查	
7		军事训练	2	2周（60）	30	考查	
8		入学教育(专业教育)	1	1周（30）	30	考查	
9		运动解剖学	2	32	2	考试	
10		体育产业概论	2	32	2	考试	
11		田径	2	32	2	考试	
12		体操	2	32	2	考试	
13		体育运动专项训练	4	64	4	考试	★
学分小计			30				
1	第二学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3	考试	
2		大学英语II	4	64	4	考试	
4		大学生心理健康教育	2	32	2	考查	
5		信息技术基础	2	32	2	考试	
6		人工智能导论	2	32	2	考试	
7		运动生理学	2	32	2	考试	
8		赛事组织与管理	2	32	2	考试	
9		网球	2	32	2	考试	
10		健美操	2	32	2	考试	
11		体育竞赛实训	1	1周（25）	25	考查	
12		体育场馆管理实务	2	32	2	考试	
13		体育运动专项训练	4	64	4	考试	★

学分小计			28				
1	第三学期	劳动教育	2	32	2	考查	
2		大学美育	2	32	2	考查	
3		体育经济学	2	32	2	考试	
4		社会体育指导	2	32	2	考查	
5		客户服务管理	2	32	2	考查	
6		篮球	2	32	2	考试	
7		羽毛球	2	32	2	考试	
8		跆拳道	2	32	2	考试	
9		武术	2	32	2	考试	
10		专业社会实践	1	1周(25)	25	考查	
11		体育运动专项训练	4	64	4	考试	★
学分小计			23				
1	第四学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	考试	
2		大学生就业指导	1	16	讲座	考查	
3		体育俱乐部经营与管理	2	32	2	考查	★
4		体育设施与管理	2	32	2	考查	★
5		实用体育管理	2	32	2	考试	
6		乒乓球	2	32	2	考试	
7		排球	2	32	2	考试	
8		足球	2	32	2	考试	
		体育经纪人	2	32	2	考试	
9	体育运动专项训练	4	64	4	考试	★	
学分小计			21				
1	第五学期	体育市场营销	2	32	2	考试	
2		体育健身原理与方法	2	32	2	考试	
3		击剑	2	32	2	考试	
4		体育运动专项训练	4	64	4	考试	★
5		岗位实训	12	300	300	考查	
学分小计			22				
1	第六学期	岗位实训	12	300	300	考查	

学分小计			12				
1	第一~四学期	红色文化	1	16	讲座	考查	
2		国家安全教育	1	16	讲座	考查	
3	第一~五学期	形势与政策	1	32	讲座	考查	
学分小计			3				
1	第二~五学期	应用文写作	2	32	2	考查	专科需修满6学分
2		公共选修课程1	2	32	2	考查	
3		公共选修课程2	2	32	2	考查	
学分小计			6				
学分总计			145				

注：专业核心课请在课程名称后标注★

八、保障与实施

1. 专业教学团队

体育运营与管理专业教学团队由15名专任教师组成，其中教授、副教授职称教师占10人，博士2人，在编在读博士2人，80%以上教师拥有硕士及以上学历。团队中包括省级中青年学科带头人1人、骨干教师1人，注重理论与实践结合，致力于培养适应体育产业发展的应用型人才。

2. 教学设施

(1) 校内实训条件

序号	实训室名称	主要功能	可接纳学生人数
1	实用健身	健身塑型	60
2	体质监测	监测学生体质健康	60
3	体育保健室	运动损伤和保健	60
4	VR生理解剖实验室	为解剖学课程、生理学课程提供设施	60
5	体教融合实践中心	为羽毛球课程、篮球课程提供设施	100
6	国际标准足球	为足球课程和训练提供设施	1000
7	休闲体育	为足球课程和训练提供设施	60

(2) 校外实训条件

序号	校外实习基地名称	主要功能	可接纳学生人数
1	金鸟巢健身实训中心	学生进行健身指导的社会实践	200
2	进贤县品锋文化艺术培训学校	学生进行体育教育培训的社会实践	20
3	南京美驰诚体育文化传播有限公司	学生进行体育综合素质培训的社会实践	20
4	温岭市堂少侠体育培训有限公司	学生进行体育教育培训的社会实践	300
5	杭州捷茵体育文化发展有限公司	学生进行体育综合素质培训的社会实践	300
6	南昌蜂刺足球俱乐部有限公司	学生进行足球指导的社会实践	20

3. 教学资源

体育运营与管理专业的教学资源是培育高素质行业人才的核心要素，全方位支撑学生完成从理论建构到实践应用的能力进阶。在知识体系构建层面，系统的专业教材发挥基石作用，涵盖《体育经济学》《赛事运营管理实务》《体育市场营销策略》等经典著作，帮助学生搭建起完整的理论框架；在动态知识获取方面，依托数字化资源生态，体育产业数据库、行业权威资讯平台、精品在线课程及案例资源库等，为学生打开实时洞察行业前沿动态的窗口；实践教学体系则通过多元场景赋能，与头部体育赛事公司、连锁健身机构、大型体育场馆共建的实训基地，配合模拟运营沙盘、商业实战项目及行业高端研讨会，助力学生在真实业务场景中锤炼问题解决能力，实现学用深度融合。

(1) 图书教材

体育运营与管理专业的理论教材：涵盖《体育经济学》《体育产业概论》等，聚焦体育领域的经济规律、产业架构及发展趋势等基础理论，为学习者构建宏观认知框架，是深入专业学习的理论基石。以《体育俱乐部经营与管理》为代表，重点围绕体育俱乐部等实体的运营模式、人员管理、市场开发等实践内容，同时也涉及赛事策划、财务管理等实操知识，直接指向体育运营中的具体管理场景。如《体育市场营销》，专注于体育市场的营销理论与策略，涵盖市场推广、品牌建设、销售技巧等内容，助力学习者掌握体育领域的市场运作逻辑与方法。包括《田径》《体操》《足球》等，以各运动项目为核心，不仅讲解技术规范、训练方法，还涉及相关项目的赛事组织与运营知识，帮助学习者掌握不同运动项目的特性及配套管理要点。

(2) 网络资源

学校智慧书馆以“数字化赋能教学科研”为核心，构建了多维立体的资源服务体系。馆内不仅藏有涵盖体育运营与管理、运动人体科学、赛事经济等领域的海量纸质藏书与核心

文献，包括专业教材、行业案例集、学术专著及国际体育产业前沿报告等，还依托两大特色资源平台打造沉浸式学习场景：教育视频资源服务平台整合了近万部精品视频，涵盖赛事运营全流程解析、运动生理学实验操作演示、体育俱乐部管理实景教学等内容；高等教育应用多媒体资源平台则嵌入互动课件、虚拟体育场馆 3D 模型、模拟赛事推演系统等数字化工具，助力抽象理论可视化呈现。

在外部资源联动上，书馆深度对接超星学习通、中国知网、百度文库三大平台：超星学习通提供千余门体育类在线课程与行业大咖专题讲座，支持课程预习与课后拓展；知网收录了近十年体育产业学术论文、政策解读及市场分析报告，为师生科研项目提供数据支撑；百度文库则聚合了教学教案、实践方案模板及学生创新创业计划书范例，满足从课堂教学到实践应用的全场景需求。

这些资源精准覆盖学生课程学习、毕业设计、科研竞赛等成长需求，支撑教师教学备课、课题研究、教学资源开发等工作，同时为专业人才培养方案优化、课程体系建设提供文献与案例储备，通过智能检索系统与自助借还设备，实现资源“一键获取、全域共享”，让师生随时随地高效利用馆藏资源。

（3）其他学习资源

图书馆与档案馆：走进学校图书馆或专业体育档案馆，可查阅体育运营管理领域的专著、核心期刊、学位论文及历史档案。其中涵盖国际体育组织年度报告、国内外顶级赛事运营手册、体育产业蓝皮书等特色文献资源，能系统梳理体育产业从业余化到职业化的演进脉络，解析赛事商业模式的迭代逻辑，以及体育政策法规的调整轨迹，为理论研究提供扎实的文献支撑与历史参照。

实地考察与交流：深入大型体育综合体、职业俱乐部总部、赛事运营公司及连锁健身品牌总部进行研学，与体育产业投资人、赛事总监、场馆总经理等行业资深从业者开展深度对话，获取项目招商策略、危机公关处理、用户留存运营等实操经验。通过参与赛事组委会工作坊、加入场馆运营模拟决策会议、担任大型赛事志愿者等方式，直观感受从赛事报批、赞助商对接、媒体转播到赛后复盘的全链条运作，深化对体育产业生态的立体认知。

软件与应用程序：借助专业工具提升实操能力，如体育赛事管理系统可实现赛程编排、裁判调度、观众票务的一体化操作；场馆运营调度软件能模拟不同赛事场景下的人流管控、设施维护与能耗优化；体育数据分析平台可通过用户画像、消费行为数据生成可视化报告，

辅助营销策略制定。这些数字化工具将抽象的理论模型转化为可操作的实践场景，助力学生提升在动态场景中解决实际问题的核心竞争力。

通过上述资源的协同联动，体育运营与管理专业的学生能构建起“理论认知—场景实践—工具应用”的三维学习体系，不仅能夯实产业运营的专业功底，更能培育产业洞察、资源整合与创新突破的复合能力，为成长为体育产业的高素质运营管理者筑牢根基。

4. 教学方法

本专业采用多元化的教学方法，注重理论与实践相结合，突出学生实践能力和创新精神的培养，具体如下：

(1) 案例教学法：引入大量体育运营管理实际案例，引导学生分析问题、解决问题，提升学生分析问题和解决问题的能力。

(2) 项目驱动法：以实际体育运营项目为载体，学生在教师指导下进行项目策划、执行和评估，培养学生的项目管理能力和团队协作能力。

(3) 情景模拟法：模拟体育赛事运营、体育场馆管理、体育市场营销等真实场景，让学生在模拟环境中进行角色扮演，提升学生的实践操作能力和应变能力。

(4) 实践教学法：充分利用校内实训基地和校外实习基地，开展赛事运营、场馆管理、市场营销等方面的实践教学，让学生在实践中掌握专业技能。

(5) 线上线下混合式教学法：利用网络教学平台，发布教学资源、进行在线讨论、布置作业等，实现线上线下教学有机结合，提高教学效率。

(6) 启发式教学法：鼓励学生积极思考，提出问题，培养学生的批判性思维 and 创新能力。

5. 教学评价

本专业建立多元化的教学评价体系，注重过程性评价与终结性评价相结合，定性评价与定量评价相结合，具体包括以下：

(1) 过程性评价：包括课堂表现、作业完成情况、项目参与度、实训报告、考勤等方面，占总评成绩的60%。通过过程性评价，及时了解学生的学习状态，并进行针对性的指导。

(2) 终结性评价：包括期末考试、专业技能考核、毕业设计（论文）等方面，占总评成绩的40%。终结性评价主要考核学生对专业知识的掌握程度和综合运用能力。

(3) 学生评教：每学期组织学生进行教师教学评价，了解学生对教师教学态度、教学方法、教学效果等方面的评价，作为教师绩效考核的重要依据。

(4) 同行评教：组织教研室教师进行相互听课、评课，促进教师之间的交流和学习，共同提高教学水平。

(5) 企业评学：邀请行业专家、企业导师对学生的实践能力、职业素养进行评价，为人才培养提供参考。

5. 质量管理

本专业从以下方面建立了完善的质量管理体系，确保人才培养质量。

(1) 教学计划管理：严格按照人才培养方案组织实施教学，确保教学计划的严肃性和权威性。

(2) 教学过程监控：建立教学督导制度，定期开展教学检查，对教学过程进行全程监控，及时发现和解决教学过程中存在的问题。

(3) 教学质量评估：定期开展教学质量评估，对教师的教学质量、学生的学习效果进行评估，并根据评估结果进行整改。

(4) 毕业资格审核：严格按照毕业资格审核标准，对学生的毕业资格进行审核，确保毕业生达到培养目标要求。

(5) 持续改进机制：建立人才培养方案的动态调整机制，根据行业发展、社会需求和人才培养反馈，及时调整培养方案，优化课程体系，改进教学方法，不断提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 学生须修完本专业培养方案中必修课和一定数量的选修课程，思想道德考核合格，总学分达到145分，完成包括专业核心课程、实践教学环节在内的所有课程学习任务。同时，学生应具备扎实的体育专业知识和技能，掌握体育赛事策划与运

营、体育场馆管理、体育市场营销等核心能力，能够熟练运用现代信息技术进行体育项目推广与管理。

2.在实践能力方面，学生需完成一定时长的实习实训，积累实际工作经验，并取得相关职业技能证书。

如：裁判员证书、教练员证书、社会体育指导员证书、普通话等级证、英语四六级证、驾驶证、体育经纪人证书、1+X运动营养咨询与指导职业技能等级证书、体育教师资格证书等。

修（制）订负责人（专业负责人/教研室主任）：习星

审核人（教学副院长）：李春成

批准人（学院院长）：刘琦